



### 2024 FICHA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL PROGRAMA:** 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

**NOMBRE DEL INDICADOR:** 1479 TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO

**NIVEL DEL INDICADOR:** FIN

**DEFINICIÓN DEL INDICADOR:**  
MIDE LA TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO CON EN EL ESTADO CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

**MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:**  
((DERRAMA ECONÓMICA DE LOS TURISTAS EN EL AÑO ACTUAL / DERRAMA ECONÓMICA DE LOS TURISTAS DEL AÑO ANTERIOR)-1)\*100

**SENTIDO DEL INDICADOR:**  
1-ASCENDENTE

**TIPO DE VALOR DE LA META:**  
1-FLUJO

**DIMENSIÓN A MEDIR:**  
1-EFICACIA

**TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:**  
2-ESTRATÉGICO

**UNIDAD DE MEDIDA:**  
5-TASA

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:**  
6-TRIAL

**DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR:** TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO

**LÍNEA BASE**

**VALOR:** 0.5173  
**AÑO:** 2022

**META**

**VALOR:** 0.0841  
**AÑO:** 2024



## 2024 FICHA DEL INDICADOR

**MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:**

EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN

**UR RESPONSABLE:**

129 SECRETARÍA DE TURISMO

**UR'S PARTICIPANTES:**

117 SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN

129 SECRETARÍA DE TURISMO

**NOMBRE DEL PROGRAMA:** 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

**NOMBRE DEL INDICADOR:** 1320 TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ESTANCIA PROMEDIO

**NIVEL DEL INDICADOR:** PROPÓSITO

**DEFINICIÓN DEL INDICADOR:**

MIDE LA TASA DE VARIACION DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ESTANCIA PROMEDIO

**MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:**

(TASA DE VARIACION DE LA AFLUENCIA TURISTICA ESTANCIA PROMEDIO REALIZADAS / TASA DE VARIACION DE LA AFLUENCIA TURISTICA ESTANCIA PROMEDIO PROGRAMADAS)

**DIMENSIÓN A MEDIR:**

1-EFICACIA

**TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:**

1-GESTIÓN



**2024 FICHA DEL INDICADOR**

**SENTIDO DEL INDICADOR:**

1-ASCENDENTE

**TIPO DE VALOR DE LA META:**

1-FLUJO

**UNIDAD DE MEDIDA:**

5-TASA

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:**

3-ANUAL

**DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR:** AFLUENCIA TURÍSTICA ESTANCIA PROMEDIO

**LÍNEA BASE**

**VALOR:** 0.0000

**AÑO:** 2020

**META**

**VALOR:** 0.0000

**AÑO:** 2024

**MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR :**

REPORTE DE LA TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ESTANCIA PROMEDIO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

**NOMBRE DEL PROGRAMA:** 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

**NOMBRE DEL INDICADOR:** 1526 PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS

**NIVEL DEL INDICADOR:** 00 COMPONENTE

**DEFINICIÓN DEL INDICADOR:**

MIDE LAS ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS

**MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:**

(ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN PROGRAMADAS)\*100

**DIMENSIÓN A MEDIR:**

1-EFICACIA

**TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:**

1-GESTIÓN



**2024 FICHA DEL INDICADOR**

**SENTIDO DEL INDICADOR:**  
1-ASCENDENTE

**TIPO DE VALOR DE LA META:**  
2-ACUMULADO

**UNIDAD DE MEDIDA:**  
2-PORCENTAJE

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:**  
2-SEMESTRAL

**DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR:** ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS

**LÍNEA BASE**

**META**

**MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:**

**NOMBRE DEL PROGRAMA:** 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

**NOMBRE DEL INDICADOR:** 1380 PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS

**NIVEL DEL INDICADOR:** 01 COMPONENTE

**DEFINICIÓN DEL INDICADOR:**  
MIDE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS IMPLEMENTADAS

**MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:**

**DIMENSIÓN A MEDIR:**  
1-EFICACIA

**TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:**



### 2024 FICHA DEL INDICADOR

(NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICAS INSTRUMENTADAS IMPLEMENTADAS / NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICAS INSTRUMENTADAS PLANEADAS)\*100

**SENTIDO DEL INDICADOR:**

1-ASCENDENTE

**TIPO DE VALOR DE LA META:**

2-ACUMULADO

1-GESTIÓN

**UNIDAD DE MEDIDA:**

2-PORCENTAJE

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:**

2-SEMESTRAL

**DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR:** ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS

**LÍNEA BASE**

**UR:** 117  
**VALOR:** 100.0000%  
**AÑO:** 2022

**UR:** 129  
**VALOR:** 123.3333%  
**AÑO:** 2023

**META**

**UR:** 117  
**VALOR:** 100.0000%  
**AÑO:** 2024

**UR:** 129  
**VALOR:** 100.0000%  
**AÑO:** 2024

**MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:**

REPORTES DE PROMOCIÓN TURISTICA DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES, CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA "OCCE OAXACA" UR:117

REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR:129



### 2024 FICHA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL PROGRAMA:** 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

**NOMBRE DEL INDICADOR:** 1363 PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS

**NIVEL DEL INDICADOR:** 02 COMPONENTE

**DEFINICIÓN DEL INDICADOR:**

MIDE LOS EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS

**MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:**

(NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS /  
NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PLANEADAS)\*100

**SENTIDO DEL INDICADOR:**

1-ASCENDENTE

**TIPO DE VALOR DE LA META:**

2-ACUMULADO

**DIMENSIÓN A MEDIR:**

1-EFICACIA

**TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:**

1-GESTIÓN

**UNIDAD DE MEDIDA:**

2-PORCENTAJE

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:**

2-SEMESTRAL

**DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR:** EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS

**LÍNEA BASE**

**UR:** 129  
**VALOR:** 100.0000%  
**AÑO:** 2023

**META**

**UR:** 129  
**VALOR:** 100.0000%  
**AÑO:** 2024



**2024 FICHA DEL INDICADOR**

**MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:**

REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR:129

**NOMBRE DEL PROGRAMA:** 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

**NOMBRE DEL INDICADOR:** 1353 PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS

**NIVEL DEL INDICADOR:** 03 COMPONENTE

**DEFINICIÓN DEL INDICADOR:**

MIDE LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS

**MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:**

( NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS /  
NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION PROGRAMADOS) \* 100

**SENTIDO DEL INDICADOR:**

1-ASCENDENTE

**TIPO DE VALOR DE LA META:**

2-ACUMULADO

**DIMENSIÓN A MEDIR:**

1-EFICACIA

**TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:**

1-GESTIÓN

**UNIDAD DE MEDIDA:**

2-PORCENTAJE

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:**

2-SEMESTRAL

**DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR:** ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS

**LÍNEA BASE**

**META**



### 2024 FICHA DEL INDICADOR

**UR:** 129  
**VALOR:** 100.0000%  
**AÑO:** 2024

**UR:** 129  
**VALOR:** 100.0000%  
**AÑO:** 2024

**MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:**

REPORTE SEMESTRAL DE LAS ACTIVIDADES DE LA DIRECCION DE COMERCIALIZACION UR:129

**NOMBRE DEL PROGRAMA:** 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

**NOMBRE DEL INDICADOR:** 1334 PORCENTAJE DE MONITOREOS TURISTICOS REALIZADOS

**NIVEL DEL INDICADOR:** 04 COMPONENTE

**DEFINICIÓN DEL INDICADOR:**

MIDE EL NUMERO DE MONITOREOS TURISTICOS REALIZADOS

**MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:**

(NUMERO DE MONITOREOS TURISTICOS REALIZADOS / DE MONITOREOS TURISTICOS PROGRAMADOS) \* 100

**SENTIDO DEL INDICADOR:**

1-ASCENDENTE

**TIPO DE VALOR DE LA META:**

2-ACUMULADO

**DIMENSIÓN A MEDIR:**

1-EFICACIA

**TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:**

1-GESTIÓN

**UNIDAD DE MEDIDA:**

2-PORCENTAJE

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:**

2-SEMESTRAL



### 2024 FICHA DEL INDICADOR

**DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR:** MONITOREOS TURISTICOS REALIZADOS

LÍNEA BASE	
<b>UR:</b>	129
<b>VALOR:</b>	100.0000%
<b>AÑO:</b>	2020

META	
<b>UR:</b>	129
<b>VALOR:</b>	100.0000%
<b>AÑO:</b>	2024

**MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:**  
REPORTE SEMESTRAL DE LAS ACTIVIDADES DE LA DIRECCION DE COMERCIALIZACION UR:129