



2024 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1479 TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO

NIVEL DEL INDICADOR: FIN

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE LA TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO CON EN EL ESTADO CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
((DERRAMA ECONÓMICA DE LOS TURISTAS EN EL AÑO ACTUAL / DERRAMA ECONÓMICA DE LOS TURISTAS DEL AÑO ANTERIOR)-1)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
2-ESTRATÉGICO

UNIDAD DE MEDIDA:
5-TASA

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
6-TRIENAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO

LÍNEA BASE

VALOR: 0.5173
AÑO: 2022

META

VALOR: 0.0841
AÑO: 2024



2024 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN

UR RESPONSABLE:

129 SECRETARÍA DE TURISMO

UR'S PARTICIPANTES:

117 SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN

129 SECRETARÍA DE TURISMO

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1320 TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ESTANCIA PROMEDIO

NIVEL DEL INDICADOR: PROPÓSITO

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:

MIDE LA TASA DE VARIACION DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ESTANCIA PROMEDIO

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:

(TASA DE VARIACION DE LA AFLUENCIA TURISTICA ESTANCIA PROMEDIO REALIZADAS / TASA DE VARIACION DE LA AFLUENCIA TURISTICA ESTANCIA PROMEDIO PROGRAMADAS)

DIMENSIÓN A MEDIR:

1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:

1-GESTIÓN



2024 FICHA DEL INDICADOR

SENTIDO DEL INDICADOR:

1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:

1-FLUJO

UNIDAD DE MEDIDA:

5-TASA

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

3-ANUAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: AFLUENCIA TURÍSTICA ESTANCIA PROMEDIO

LÍNEA BASE

VALOR: 0.0000

AÑO: 2020

META

VALOR: 0.0000

AÑO: 2024

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR :

REPORTE DE LA TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ESTANCIA PROMEDIO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1526 PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS

NIVEL DEL INDICADOR: 00 COMPONENTE

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:

MIDE LAS ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:

(ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN PROGRAMADAS)*100

DIMENSIÓN A MEDIR:

1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:

1-GESTIÓN



2024 FICHA DEL INDICADOR

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
2-ACUMULADO

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
2-SEMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS

LÍNEA BASE

META

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1380 PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS

NIVEL DEL INDICADOR: 01 COMPONENTE

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS IMPLEMENTADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:



2024 FICHA DEL INDICADOR

(NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICAS INSTRUMENTADAS IMPLEMENTADAS / NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICAS INSTRUMENTADAS PLANEADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:

1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:

2-ACUMULADO

1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:

2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

2-SEMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS

LÍNEA BASE

UR: 117
VALOR: 100.0000%
AÑO: 2022

UR: 129
VALOR: 123.3333%
AÑO: 2023

META

UR: 117
VALOR: 100.0000%
AÑO: 2024

UR: 129
VALOR: 100.0000%
AÑO: 2024

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

REPORTES DE PROMOCIÓN TURISTICA DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES, CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA "OCCE OAXACA" UR:117

REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR:129



2024 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1363 PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS

NIVEL DEL INDICADOR: 02 COMPONENTE

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:

MIDE LOS EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:

(NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS /
NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PLANEADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:

1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:

2-ACUMULADO

DIMENSIÓN A MEDIR:

1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:

1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:

2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

2-SEMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS

LÍNEA BASE

UR: 129
VALOR: 100.0000%
AÑO: 2023

META

UR: 129
VALOR: 100.0000%
AÑO: 2024



2024 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR:129

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1353 PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS

NIVEL DEL INDICADOR: 03 COMPONENTE

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:

MIDE LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:

(NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS /
NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION PROGRAMADOS) * 100

SENTIDO DEL INDICADOR:

1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:

2-ACUMULADO

DIMENSIÓN A MEDIR:

1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:

1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:

2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

2-SEMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS

LÍNEA BASE

META



2024 FICHA DEL INDICADOR

UR: 129
VALOR: 100.0000%
AÑO: 2024

UR: 129
VALOR: 100.0000%
AÑO: 2024

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

REPORTE SEMESTRAL DE LAS ACTIVIDADES DE LA DIRECCION DE COMERCIALIZACION UR:129

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1334 PORCENTAJE DE MONITOREOS TURISTICOS REALIZADOS

NIVEL DEL INDICADOR: 04 COMPONENTE

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:

MIDE EL NUMERO DE MONITOREOS TURISTICOS REALIZADOS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:

(NUMERO DE MONITOREOS TURISTICOS REALIZADOS / DE MONITOREOS TURISTICOS PROGRAMADOS) * 100

SENTIDO DEL INDICADOR:

1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:

2-ACUMULADO

DIMENSIÓN A MEDIR:

1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:

1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:

2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

2-SEMESTRAL



2024 FICHA DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: MONITOREOS TURISTICOS REALIZADOS

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2020

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2024

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:
REPORTE SEMESTRAL DE LAS ACTIVIDADES DE LA DIRECCION DE COMERCIALIZACION UR:129